

► IMPLANTATIONS ATTIRÉES SUR LA CÔTE D'AZUR

CHIFFRES CLÉS



Le quinquennat 2005-2010 illustre de façon formelle l'essor économique de la Côte d'Azur.

Sur cette période, la région a été le 1^{er} territoire français en terme de nombre d'établissements R&D créés par des étrangers (20% du total national).

L'évolution constante d'actions de prospection sur les filières cibles (TIC, Sciences du Vivant et Environnement) a en effet permis de renforcer son potentiel d'attraction et lui a permis de devenir l'une des principales réponses françaises au souhait d'implantation de multinationales dans l'Hexagone.

DES RÉSULTATS EN CONSTANTE PROGRESSION

184

DÉCISIONS D'IMPLANTATIONS DEPUIS 2005

PRÈS DE 60%

D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES*

*1^{er} territoire français pour le nombre d'établissements R&D créés par des étrangers depuis 2005 (20% du total national)

PRÈS DE 3900

EMPLOIS CRÉÉS DEPUIS 2005

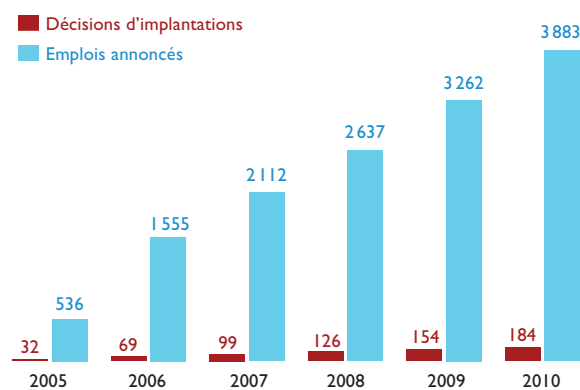
1050

PROJETS DÉTECTÉS ET QUALIFIÉS DEPUIS 2007

212 M€

D'INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS PROGRAMMÉS DEPUIS 2009

• CUMULS DES DÉCISIONS D'IMPLANTATIONS MOBILES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES 2005-2010



En 2010, les Alpes-Maritimes ont attiré 27 nouvelles décisions d'implantations et 3 d'extensions. Ces 30 succès représentent 96 millions d'euros d'investissements industriels, programmés sur les trois prochaines années.

Ces investissements généreront 621 emplois directs à forte valeur ajoutée ayant un effet d'entraînement sur des emplois de sous-traitance et de services. Pour obtenir ces résultats, les Business Units de Team Côte d'Azur ont détecté 281 projets suivis en 2010.

44 % des emplois générés par les implantations d'entreprises en 2010 le sont dans la fonction Recherche & Développement, le design et l'ingénierie.

► TEAM CÔTE D'AZUR

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ À CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE PROJET

Que vous souhaitiez implanter un centre de décision, constituer des équipes de haut niveau, trouver un site pour des fonctions internationales ou tout simplement réaliser un projet...

TEAM CÔTE D'AZUR, initiative conjointe du Conseil général des Alpes-Maritimes et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, est le partenaire de vos ambitions !

1. DÉFINISSEZ VOTRE PROJET

Nous vous offrons l'accès à une information qualifiée :

- **Information légale et fiscale :**
- **Information économique :** fournisseurs potentiels, clientèle, laboratoires R&D, formations spécifiques... ;
- **Information sectorielle** ciblée selon vos besoins ;
- **Simulation des coûts** (salaires, subventions, frais d'installation, utilitaires)...

2. BÂTISSEZ VOTRE IMPLANTATION

Nous vous aidons dans la mise en œuvre :

- **Pour le choix des locaux, avec les cabinets immobiliers,** avec présélection des sites et visite des locaux disponibles ;
- **Pour les aspects de financement,** mise en relation avec des pools d'investisseurs et la réalisation des dossiers de subvention ;
- **Pour constituer votre équipe** en vous aidant en matière de recrutement et de formalités administratives.

3. DÉVELOPPEZ VOTRE ENTREPRISE

Nous vous facilitons l'accès aux réseaux locaux où vous serez en contact avec des partenaires des secteurs public et privé : clusters, Pôles de compétitivité...

ACTIONS INITIÉES EN 2011 :

- Team Côte d'Azur mise sur la valorisation de l'ouverture (prochaine) à Sophia Antipolis du Campus STIC, dont le Conseil général des Alpes-Maritimes est maître d'ouvrage. Ce dernier offrira un important vivier de compétences aux industriels du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication

qui s'installeront à proximité.

- L'agence ciblera plus particulièrement les industries de l'efficacité énergétique et de l'éco-construction, avec l'Eco-Vallée de la Côte d'Azur comme territoire d'appel pour l'ensemble du département.
- Team Côte d'Azur recherchera des investisseurs pour la réalisation des premiers programmes d'immobilier

d'entreprises biotech du département, afin de booster la prospection sur ce segment.

- L'agence fera la promotion, en association avec la CCI, de l'entrée de la Côte d'Azur sur le marché des QG du E-Business afin d'attirer les services Marketing/ Gestion/Achats liés à l'explosion du commerce

sur Internet en valorisant l'avance prise par Nice comme 1^{ère} ville européenne des services « sans contact ».

- Team Côte d'Azur mettra en place des actions vers les industries du naturel et le secteur multimédia concernant les futurs sites d'activités d'AromaGrasse et de Bastide Rouge.



TEAM
CÔTE
D'AZUR

CREATIVITY FOR BUSINESS

THE CÔTE D'AZUR ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY

400, Promenade des Anglais - BP 3185 - 06204 Nice Cedex 3 - France
Tél. : +33 (0)4 92 17 51 51 - info@investincotedazur.com

investincotedazur.com

Flashez ce sigle et retrouvez toute l'actualité de la Côte d'Azur sur notre site



N° Siret : 483 180 527 00010

CONSEIL
GÉNÉRAL
DES ALPES-MARITIMES

Team Côte d'Azur est une initiative du Conseil général des Alpes-Maritimes et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur.

CCI
NICE CÔTE D'AZUR

► INVEST IN CÔTE D'AZUR

L'IMPLANTATION D'ENTREPRISES DANS LES ALPES-MARITIMES



TEAM
CÔTE
D'AZUR

CREATIVITY FOR BUSINESS

THE CÔTE D'AZUR ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY

► IMMOBILIER D'ENTREPRISE SUR LA CÔTE D'AZUR

L'UNE DES MEILLEURES RÉPONSES FRANÇAISES
FACE À LA DEMANDE INTERNATIONALE



La Côte d'Azur se positionne aujourd'hui comme l'une des principales réponses françaises aux demandes d'implantations à vocation internationale ou scientifique.

Pour preuve, les entreprises internationales sont à l'origine de 32% des transactions de bureaux de plus de 1 000 m² sur les quartiers d'affaires de Nice et de 45% sur la technopole de Sophia Antipolis depuis 2002.

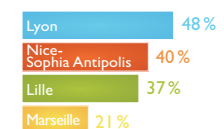
Deux éléments clefs confortent, entre autres, la demande de ces entreprises :
- Le principal aéroport international (après les aéroports parisiens) offrant en France le plus grand nombre de sièges « low cost » sur des destinations d'affaires (devant Roissy et Orly),
- Le nombre de places en écoles, collèges et lycées internationaux.

NB : l'effort de production de programmes tertiaires neufs, aménagés par la communauté urbaine Nice Côte d'Azur, l'Établissement Public d'Aménagement de la plaine du Var et le Syndicat Mixte de Sophia Antipolis, dans les 5 ans sera l'un des plus forts en France (hors Ile-de-France) avec une croissance du parc de près de 10%.

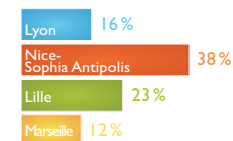
UNE POSITION STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES ET TIC

• POSITIONNEMENT DE LA CÔTE D'AZUR EN IMMOBILIER TERTIAIRE

Part des entreprises internationales dans les transactions > 1 000 m² depuis 2002



Part des entreprises TIC dans les transactions > 1 000 m² depuis 2002



La part des entreprises internationales dans les transactions de bureaux de plus de 1 000 m² depuis 2002, représente 40% sur Nice-Sophia Antipolis (devant Lille et Marseille).

La proximité de l'aéroport de Nice Côte d'Azur et le caractère international de Sophia Antipolis sont des critères déterminants dans le taux d'implantation de ces compagnies.

L'aire urbaine de Nice-Sophia Antipolis détient une part importante des entreprises dans le secteur des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) pour les transactions de plus de 1 000 m². Depuis 2002 ces entreprises ont occupé 38% des locaux commercialisés.

L'Université Nice-Sophia Antipolis et la présence des écoles d'ingénieurs et de commerce jouent de plus un rôle important dans l'attrait des entreprises à forte valeur ajoutée, notamment vis-à-vis des entreprises du secteur TIC.

DERNIÈRES OPÉRATIONS IMMOBILIÈRES :

- Cap 3 000 : rachat par un consortium conduit par Altarea 450 M €
- Campus Stic : construction 72 M €
- Thales Alenia Space : construction du siège mondial 40 M €
- Centre loueurs auto Aéroport de Nice : construction de 40 000 m²
- Schneider Electric : construction d'un centre R&D 20 000 m²
- EDHEC labo finance : construction de 3 000 m²

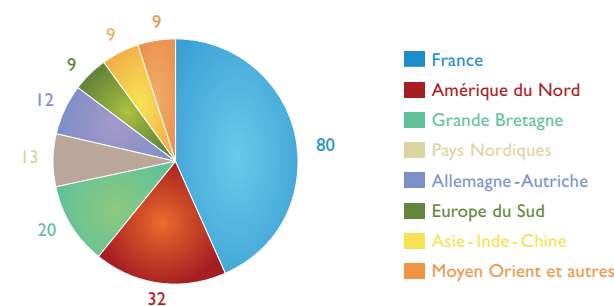
► PROJETS & IMPLANTATIONS EN EXPANSION

DE 2005 À 2010

Au cours des 5 dernières années, à travers la stimulation, la consolidation et l'animation du tissu économique local, Team Côte d'Azur, le Conseil général des Alpes-Maritimes & la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur ont favorisé la création, le développement et l'implantation d'entreprises nationales et internationales.

► LA POURSUITE DE L'INTERNATIONALISATION DU TERRITOIRE

• PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE (EN NOMBRE D'IMPLANTATIONS) 2005-2010



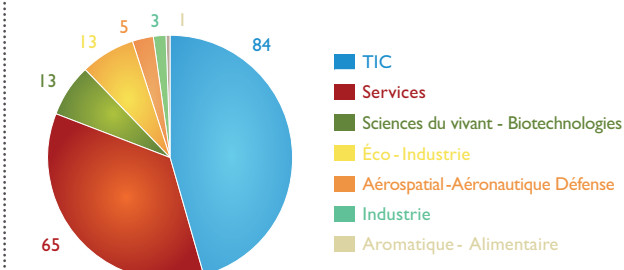
En 5 ans, l'Europe a consolidé sa position de premier réservoir de projets d'implantations détectés (1/3 des projets détectés depuis 2007). Cette position a rayonné sur l'ensemble des zones géographiques prospectées.

De manière globale, la prospection internationale (hors France) a été largement renforcée représentant 71% des projets détectés en 2010.

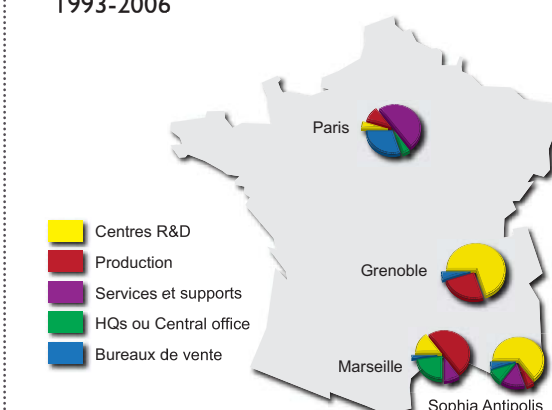
Cette stratégie a permis depuis 2005 de renforcer le caractère international des décisions d'implantations d'entreprises à un niveau de 57%.

► LEADER DANS LE DOMAINE DES TIC ET DES SERVICES

• RÉPARTITION DES IMPLANTATIONS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (EN NOMBRE D'IMPLANTATIONS) 2005-2010



• IMPLANTATIONS TIC ÉTRANGÈRES EN FRANCE 1993-2006



En 2010, l'essor des secteurs du logiciel (avec 23% des implantations et 28% des emplois) et de la microélectronique (avec 20% des implantations et 18% des emplois) confirme la position du territoire dans le domaine des technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

D'ailleurs, la Côte d'Azur est l'un des 2 seuls départements français à n'avoir pas vu baisser ses effectifs dans le logiciel entre 2008 et 2009 (Source Unedic-novembre 2010). Le nombre d'entreprises de logiciels a même augmenté de 3% sur cette période.

En 2010, les implantations d'entreprises dans ce secteur ont été réalisées par les Français AKIO SOFTWARE, MOBIBASE, SOJA Solutions et UAC; le Thaïlandais SAFECOM et les Britanniques WAVE SOFTWARE et TAGES-SOLIDSHIELD.

En matière de microélectronique, les Alpes-Maritimes ont reçu, entre 2005 et 2009, 15% des investissements étrangers en

France (Source AFIL), s'appuyant sur la 1^{ère} communauté de design microélectronique en Europe (2500 ingénieurs en conception). Cet atout est à l'origine des décisions prises en 2010 par le Britannique ARM, l'Italien ACCENT, l'Américain MAXIM, les Français MAYA TECHNOLOGIES et RIVIERA WAVES.

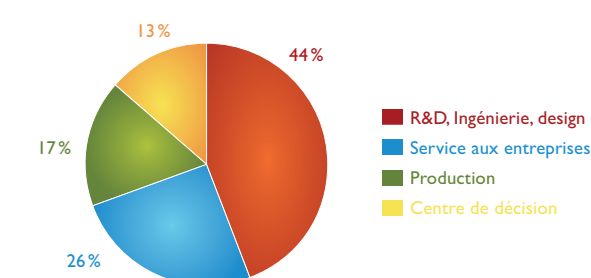
Parallèlement, les Services (avec 20% des emplois générés et 8 implantations) et l'Industrie de Santé (12% des emplois générés) connaissent une constante évolution.

Enfin, les Éco-technologies, dont l'impact est visible depuis 2009, contribuent à hauteur de 19% des emplois générés par les implantations d'entreprises décidées en 2010, contre 4% des emplois en 2009.

Cette montée en puissance s'est traduite par les implantations du Californien LUMETA (Bâti solaire), de l'Italien ECOWAY (Finance carbone), du Danois MERMAID ENERGY (Ingénierie photovoltaïque) et de l'Azuréen TOURNAIRE Solaire Energie, associé à l'Espagnol HELIOS (Production de modules solaires).

► LE PÔLE D'ATTRACTIVITÉ DE LA R&D ET DU TERTIAIRE

• RÉPARTITION DES IMPLANTATIONS PAR NATURE DE FONCTION EN 2010



Les Alpes-Maritimes représentent depuis 2007 le 1^{er} département pour la Prime d'Aménagement du Territoire (PAT) R&D avec 25% des primes accordées pour l'ouverture de centres R&D notamment à Sophia Antipolis. L'Opération d'Intérêt National Eco-Vallée est éligible à la PAT pour les implantations industrielles et pour les implantations de sièges (un des 2 seuls sites tertiaires français éligibles à cette aide).

► ILS NOUS ONT REJOINTS DEPUIS 2005 :



• LES SITES D'ACTIVITÉS DE LA CÔTE D'AZUR

